

Projekt

DEFINICE BRANDINGU PRO SANS SOUCI SERVICES

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je vytvoření „tváře“ nové firmy, a to jak externě, tak interně. Vyvinutí sloganu, vizuální identity, manuál pro užívání značky, loga, vizuálních prvků, které pomohou k prezentaci společnosti na českém či zahraničním trhu.



EVROPSKÁ UNIE

Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha - pól růstu ČR

